



## **Kurs til Kreativ Arena/DNF**

### **Visuell Kommunikasjon**

#### **Høst:**

Typografi og layout

Språk og kommunikasjon

Designhistorie

Forbrukeratferd og markedskommunikasjon (betingelser markedsføring og markedskommunikasjon)

#### **Vår:**

Visuell kultur

Medier og tekster

Markedsføring og markedskommunikasjon

Samfunnsvitenskapelig metode og konseptutvikling

#### **Kursene tas som privatist**

Semesteravgift på kr. 805,- og kursavgift på kr. 1500,- (avgifter pr. mai 2008 kan bli endret)

Vedlagt følger beskrivelse av kursene som gjennomføres høsten 2008.

For ytterligere informasjon om de andre kursene: [www.kommuniser.no](http://www.kommuniser.no)

<b>VISDES101</b>	<b>TYPOGRAFI OG LAYOUT</b>	<b>7,5 Studiepoeng</b>
<b>Norsk</b>	<b>Bachelor i Visuell kommunikasjon</b>	<b>HØST</b>

## **1. LÆRINGSMÅL**

Studenten skal tilegne seg kunnskap om typografiske virkemidler og prinsipper, og benytte dem i ulike sammenhenger innenfor trykte og nettbaserte medier.

## **2. INNHOLD**

Emnet er praktisk-teoretisk og gir en innføring i typografiske regler og prinsipper og hvordan de kommer til anvendelse på ulike typer trykksaker og nettbaserte publikasjoner. Teori vil være nært knyttet til praktisk bruk. Emnet inneholder følgende temaer:

- Typografisk målesystem, skrift og skriftsystemet
- Skriftbruk og skriftkontrast
- Praktisk tekstutforming, sats- og ombrekkningsregler
- Leseopprosess, leseighet og lesbarhet
- Layout og typografiske komposisjonsprinsipper
- Identitet og emnepreg
- Boktypografi og -layout
- Typografisk arbeidsmetodikk
- Typografiske designverktøy

## **3. LÆRINGSAKTIVITETER**

Undervisningen er basert på forelesninger med teoretiske innføring og praktiske eksempler, og på praktisk oppgaveløsning med individuell og gruppevis veiledning.

## **4. VURDERING**

### **Vurdering gjennom studietiden**

Det skal gjennomføres 2 obligatoriske praktiske og/eller teoretiske oppgaver. Øvelser kan komme i tillegg. Det gis vurdering av oppgavene underveis.

For at studenten skal kunne fremstille seg til eksamen, må vedkommende ha utført og fått godkjent de fastlagte obligatoriske oppgavene til fastsatt tid.

### **Avsluttende vurdering**

3 dagers praktisk/teoretisk hjemmeksamen.

### **Vurderingsuttrykk**

Eksamen vurderes med karakteren A–F.

### Hjelpemidler til eksamen

Ingen

## 5. LITTERATUR

Forfatter	Tittel	Forlag	År	ISBN nr
Rannem, Øyvin	Typografi og skrift	Abstrakt forlag	2005	82-7935-119-1
Felici, James	The Complete Manual of Typography	Peachpit Press	2003	9780321127303

<b>VISKOM100</b>	<b>SPRÅK OG KOMMUNIKASJON</b>	<b>7,5 Studiepoeng</b>
<b>Norsk</b>	<b>Bachelor Visuell kommunikasjon</b>	<b>HØST</b>

## 1. LÆRINGSMÅL

Studenten skal med utgangspunkt i språkteori og kommunikasjonsteori utvikle grunnleggende forståelse for trekk ved kommunikasjonsprosesser og kommunikasjonssamfunnet. Studenten skal oppøve en bevisst holdning i forhold til egne ferdigheter i å kommunisere.

## 2. INNHOLD

Med utgangspunkt i det opprinnelige muntlige språket har mennesket utviklet ulike mange uttrykksmidler for menneskelig kommunikasjon. Emnet gir ulike innfallsvinkler til kommunikasjon og kommunikasjonssamfunn, og gir øvelser i å utvikle egne kommunikasjonsferdigheter. Emnet inneholder følgende temaer:

- Kommunikasjonssamfunnet - kjennetegn og utviklingstrekk
- Innføring i språk og kommunikasjonsteori
- Presentasjon av ulike innfallsvinkler til kommunikasjon
- Massekommunikasjon, semiotikk, hermeneutikk, retorikk og diffusjonsteori
- Innføring i bildespråk og bildeforståelse
- Verbalt innhold og form som "designelement"
- Praktiske presentasjons-, skrive- og kommunikasjonsøvelser

## 3. LÆRINGSAKTIVITETER

Det legges opp til bruk av forelesninger, studentpresentasjoner, seminarer, arbeid i grupper og fagtur(er), samt veiledning og presentasjoner i det praktisk utøvende arbeidet.

## 4. VURDERING

### Vurdering gjennom studietiden

Det skal gjennomføres 2 obligatoriske praktisk-teoretiske oppgaver. Øvelser kan komme i tillegg. Det gis vurdering av oppgavene. For at studenten skal kunne fremstille seg til eksamen, må vedkommende ha utført og fått godkjent de fastlagte obligatoriske oppgavene til fastsatt tid

### Avsluttende vurdering

4 timers individuell skriftlig eksamen.

### Vurderingsuttrykk

Eksamen vurderes med karakteren A-F.

### Hjelpemidler til eksamen

Ingen

## 5. LITTERATUR

Forfatter	Tittel	Forlag	År	ISBN nr
Schwebs, Ture og Østbye, Helge	Media i samfunnet	Det norske Samlaget	2000	9788252154276
Linell, Per	Människans språk	Liber	1982	91-38-60035-8
Baugstø, Per og Degnes, Trond (red)	Skråblikk på nordisk avisdesign	Universitetsfor	1995	
Borgersen, Terje og Ellingsen, Hein	Flytende bilder Bildet i skriftkulturen	Cappelen Akademiske Forlag	2004	82-02-21262-6
Fiske, John	Kommunikasjonsteorier	Wahlstrøm og Widstrand	1998	

Kompendier

<b>VISDES203</b>	<b>DESIGNHISTORIE</b>	<b>7,5 Studiepoeng</b>
<b>Norsk</b>	<b>Bachelor i Visuell kommunikasjon</b>	<b>HØST</b>

## 1. LÆRINGSMÅL

Studenten skal tilegne seg forståelse for sammenhengen mellom kunst- og designutvikling på den ene siden, og utviklingen innefor teknologi og samfunn på den andre siden.

## 2. INNHOLD

Emnet er teoretisk og gir innføring i den nyere visuelle kommunikasjonens historie og i estetikk. Emnet inneholder følgende temaer:

- Kunsthistorie: Fra romantikken og frem til våre dager
- Skrifthistorie: Fra industrialiseringen og frem til våre dager.
- Designhistorie: Fra Arts & Crafts og Jugend, til våre dager.
- Visuelle uttrykk, trender og genre gjennom forrige århundre til våre dager
- Estetikk.
  - Fra gresk filosofi til funksjonalismen og vår tids oppfatning av design som begrep.
  - Estetikk og farger

## 3. LÆRINGSAKTIVITETER

Det legges opp til bruk av forelesninger, samt veiledning i forbindelse med oppgaver. Oppgaver kan være tverrfaglige.

## 4. FORKUNNSKAP

Emnet bygger på Visuell kultur

## 5. VURDERING

### Vurdering gjennom studietiden

Det skal gjennomføres 1 obligatorisk oppgave. Øvelser kan komme i tillegg. Det gis vurdering av oppgaven underveis.

For at studenten skal kunne fremstille seg til eksamen, må vedkommende ha utført og fått godkjent de fastlagte obligatoriske oppgavene til fastsatt tid.

### Avsluttende vurdering

4 timer skriftlig eksamen.

## Vurderingsuttrykk

Eksamen vurderes med karakteren A–F.

## Hjelpemidler til eksamen

Ingen.

## 6. LITTERATUR

Forfatter	Tittel	Forlag	År	ISBN nr
Chu, Petra ten-Doesschate	Nineteenth Century European Art	Parsons Prentice Hall	2006 (2003)	0 13 188 643 6
Pevsner, Nikolaus	Pioneers of Modern Design, From William Morris to Walter Gropius	Pelican	1978	0 14 02.0497
Lynton, Norbert	The Story of Modern Art	Phaidon	1986	0 7148 1848 8
Hallén, Widar (red)	Art Deco, Funkis, Scandinavian Design	Orfeus		82 467 0010 3

Kompendier