

Invitasjon

Kommunikasjonsdagen

Drammen



UNION SCENE TIRSDAG 27.10 KL 08.30-13.00

Drammen Næringslivsforening, Kreativ Arena og Mediehuset Drammens Tidende ønsker å skape god dialog mellom alle profesjonelle aktører i vårt område. Vi har tro på at god kommunikasjon er nøkkelen til bedre synlighet og gode relasjoner. Det skjer best i et kreativt samspill.

Derfor vil vi invitere til Kommunikasjonsdagen, en arena for inspirasjon, innovasjon og utveksling av kunnskap.

Program:

Kl 08.30-09.00	Registrering
Kl 09.00-09.15	Mette Throndsen , adm.dir. Mediehuset Drammens Tidende Tema: "Samspill og kommunikasjon i Drammen"
Kl 09.15-09.45	Paul Nordby , senior researcher Millward Brown, UK Tema: "Se på meg nå! Se på meg nå!" - om viktigheten av god markedskommunikasjon
Kl 09.45-10.00	Minglepause
Kl 10.00-10.45	Kjell Aamot , tidligere konsernsjef i Schibsted Tema: "En medie verden i endring"
Kl 10.45-11.30	Petter Gulli , kreativ direktør i Carat Norge Tema: "Hold kjeft og gjør noe!"
Kl 12.00-13.00	Lunsj



Paul Nordby



Kjell Aamot



Petter Gulli

Pris:

Ordinær pris kr 950,- pr person.

Rabattert pris for medlemmer av Drammen Næringslivsforening kr 750,- pr person.

Prisen inkluderer deltakeravgift og lunsj.

Påmelding:

Bindende påmelding innen mandag 21. oktober på www.dnf.no

For å få medlemspris – skriv medlem i kommentarfeltet for påmeldingen.

Maks antall er 350 personer - vær rask med påmelding.

Vi oppfordrer til å invitere med kunder, leverandører og andre som kan ha glede av Kommunikasjonsdagen i Drammen.

Ta deg tid til en inspirerende pause i en travel hverdag!



DRAMMEN
NÆRINGSLIVS
FORENING

arena
KRATIV

Drammens Tidende

dt TV

dt.no

1
KANAL

mobil.dt.no