



SVELVIK NÆRINGSRÅD

-for fulle seil

strategi for næringsutvikling

(med hovedfokus på nye kunde- og produktverdier)

Innspill fra Kjell Haukeland
Handelshøyskolen BI, BI Drammen

A serene sunset over a calm sea with scattered rocks in the foreground. The sky transitions from a deep blue at the top to a soft orange and pink near the horizon. The water is still, reflecting the colors of the sky. Several large, dark rocks are scattered across the foreground and middle ground, partially submerged in the water.

Strategi:

1. Hva skal vår posisjon være?
2. Hvilke valg bør vi ta for å underbygge posisjonen?
3. Og hvilke aktiviteter / prosjekter bør gjennomføres?

Gruppene har talt

(forslag til oppgaver/områder i denne retning):

- Omdømmebygging/personlig service/servicekommunen
- Skilting, web og Google/kunstnere (konkurranse)
- Gjestebygger/båtturer
- Lysdesign/fjellveggen
- Seilskutebyen
- Bær og fruktbyen
- Oslo syd på 40 min.
- Tilflytting/hyttebygging
- Den gode hensigt
- Utvikle nye attraktive tomter (grunnane mv)
- Bedre kommunikasjoner/Pendlerbuss
- Kunnskapsbasert næring/superior næringsvirksomhet
- Legge til rette for knoppskytting
- Reise mot strømmen
- Definere bykjernen (mellom Adax og Per Larsen sin slip/marina)
- La det gå sport i å handle i Svelvik
- Maritim "Brush up" av indre by
- Felles forpliktende mål kommune/industri
- Bedre veiforbindelse Tørkop/Drammen
- Prosjektstyring/mer effektiv kommuneadm.

A photograph of a calm sea at sunset. The sky is a mix of deep blue and orange, with the sun just below the horizon. The water is still, reflecting the colors of the sky. In the foreground, there is a rocky beach with several large, dark rocks scattered across it. The overall mood is peaceful and serene.

Anbefalt posisjon:

Svelvik = DEN MARITIME BYEN
med god forankring og tilgjengelighet mot sjøen!

Hvilke valg?

Ví velger en utvikling langs disse akser for å oppnå denne posisjonen:

- Byutvikling og infrastruktur
- Næringsutvikling og infrastruktur
- Profilerings/identitetsbygging/branding



Aktiviteter/prosjekter
som tenkes
gjennomført...

Byutvikling og infrastruktur

- Svelvik Brygge
- Fossekleiva, kultur, foreningsliv
- Infrastruktur, ny Svelvik-vei (spesielt Tørkop/Drammen)
- Pendlerbuss (Oslo syd på 40 min)
- Nattbuss Drammen om helgene
- Maritim oppussing av indre by. Definere den maritime bykjernen (mellom Adax og Per Larsen sin slip/marina)
- Gjestebygger/båtturer

Næringsutvikling og infrastruktur

- Næringsarealer/nye attraktive tomter/lokaler.
- Sees i sammenheng med Svelvik Brygge, behov for nye næringsarealer til erstatning for de som må vike plass.
- Et ønsket pol-utsalg trenger også plass.
- Ikke minst må Grunnane foredles som industriområde
- Legge til rette for etablering/knoppskyting og tilflytting av bedrifter og mennesker
- Felles forpliktende mål kommune/industri. Sikre forutsigbare rammebetingelser for næringslivet
- Prosjektstyring/mer profesjonell og effektiv kommuneadministrasjon

Profilering/identitetsbygging/ branding

- Omdømmebygging/personlig service/servicekommunen
- Leve opp til identiteten som seilskutebyen
- Skilting, web og Google/kunstnere (konkurranse)
- Lysdesign/fjellveggen
- Bær og fruktbyen
- Bekjemping tagging
- Svelvik skrur på sjarmen – et profileringsteam av "storsjarmører"

MERKEVAREBYGGING

- Bygge merkevaren Svelvik
- Fremheve det maritime
- Bruke symboler hentet fra det maritime miljøet
- Involvere hele befolkningen i dette
- Engasjere kunstnere
- Benytte fargerike, glade illustrasjoner
- Lyssette fjellskjæringen inn mot Svelvik
- Lansere kampanjen: Svelvik skrur på sjarmen!





Svelvík skrir pásjarmen



Vår filosofi:



1. Vi sørger for at kunden blir sjarmert og begeistret☺. Vi spiller på følelser
2. Vi satser på konkrete tiltak og aktiviteter som gjør det lettere for næringslivet og kommunen å skape merverdier
3. Vi konkurrerer på verdier, ikke på pris. Det gjelder også med tanke på rekruttering av nye mennesker til kommunen
4. Vi gir folk som søker til Svelvik noe ekstra som ingen andre har. Grunnet for det attraktive bosted!



EXEMPEL: Vær-så-god Svelvík til bátfolket!

