

Mål og Handlingsplan 2009

DNFs visjon: ”Drammensregionen skal være et område med suksessrike bedrifter hvor innbyggerne trives i arbeid og fritid.”

1. Næringslivets interesser

DNF skal ivareta medlemmenes interesser ved å påvirke offentlige planer slik at konkurransevnen til Drammensregionens næringsliv styrkes.

Vi skal arbeide for:

- Nye næringsarealer og mulighet for næringsklynger
- Drammens fortrinn som intermodalt transportknutepunkt
- Infrastruktur med vekt på regionens prioriteringer i NTP
- Miljøforbedringer knyttet til en bærekraftig utvikling
- Et boligtilbud som gjenspeiler regionens inntektsnivå
- Bedre kommunal næringslivsservice
- Opprettelse av en næringsstjefstilling i Drammen kommune
- Nytt næringsliv
- Innovasjon og internasjonalisering
- Drammens posisjon som fylkeshovedstad og regionsenter
- Drammens- og Drammensregionens omdømme
- Videreutvikle samarbeidet mellom næringsorganisasjonene i Drammensregionen, Buskerudbyen og Vestregionen
- Gjennomføring av møter med Buskerudbenken og lokalt folkevalgte
- Samarbeide med offentlige administrasjoner

2. Buskerudbyen – Fremtidens byer

Buskerudbyen er et samarbeidsprosjekt mellom kommunene fra Lier til Kongsberg. Målsettingen er å utvikle en bære- og konkurransekraftig byregion. Fremtidens byer er et prosjekt hvor Drammen deltar sammen med 12 andre norske byer. Målsettingen her er, sammen med staten, å redusere de samlede klimagassutslippene fra vegtransport, stasjonært energibruk, forbruk og avfall og utvikling av strategier for å møte framtidige klimaendringer.

Vi skal arbeide for:

- Redusert transport gjennom samordnet arealbruk og lokalisering
- Styrking av kollektivtransporten
- Mer effektiv varetransport
- Regional enighet om hovedstrukturer i arealforvaltning og infrastruktur
- Utvikling av miljø

3. Kompetanse og FoU

Næringslivets behov for kompetanse er i stadig endring. Det er derfor av avgjørende betydning at man har gode og tilpassede utdanningstilbud, samtidig som man dekker behov for videreutdanning.

Vi skal arbeide for:

- Studietilbud ved høyskolene
- Universitetsstatus til Papirbredden
- Studentorganisasjonene på Papirbredden
- Oppgradert trainee tilbud for ferdige batchlerstudenter
- Samarbeidet mellom skole og næringsliv
- Papirbredden Innovasjon AS som motor for innovasjon og nyskaping i Drammensregionen
- Nyttiggjøring av den kunnskap som de flerkulturelle miljøer innehar

4. Byutvikling

En fortsatt positiv utvikling av Drammen må sees i et kortsiktig perspektiv – kommuneplanperioder, og i et mer langsiktig perspektiv fram til 2020.

Vi skal arbeide for:

- P-hus i randsonen av Drammens sentrum og ved Drammen jernbanestasjon for Flytoget
- Gjennomføring av Veipakke Drammen, med fokus på Øvre Sund bro samt en direkte vegforbindelse til Sundlandsområdet
- Et åpent trådløst kommunikasjonsnett i Drammen sentrum
- Å regulere nødvendige arealer for et intermodalt transportknutepunkt i tilknytning til Holmen, med oppkobling til jernbane, E18 og E134
- Et godt kommunikasjonstilbud mot flyplassene på Gardermoen, Torp og Rygge

5. Opplysning og informasjon

Fremme opplysning og informasjon av faglig, kulturell og økonomisk art. Kommunikasjonen skal tilpasses vår mangfoldige medlemsmasse og gi et godt bilde av foreningens aktiviteter.

Vi skal arbeide for:

- Sunne og etiske forretningsmessige prinsipper i næringslivet
- Fokus på mangfoldet i regionens næringsliv
- Næringsstrukturanalyse for Drammensregion
- Formidling av relevant kunnskap til nyvalgte stortingsrepresentanter fra Buskerud
- Å utgi DNFs Infoblad seks ganger i året, samt oppdatere vår web-side
- Frokostmøter med allmenne temaer:
 - Seks frokostmøter i Waterholesamarbeidet
 - Frokostmøter i Lier-, Nedre Eiker- og Øvre Eiker Næringsråd
 - Frokostmøter med bedriftsmedlemmer og andre organisasjoner
- Konferanser/seminarer/kurs:
 - Vårsymposium
 - Ypsilonkonferansen
 - Næringslivets dag
 - Kurser i samarbeid med JCI Drammen (Junior Chamber International Drammen)
- Sosiale samlinger og kulturaktiviteter:
 - Møljeaften
 - Næringslivets sommeravslutning
 - VIP-billetter til medlemmene ved større sportslige- og kulturelle begivenheter i Drammensregionen
 - Styrke oppmerksomheten og nytten av prosjekt "Kunst rett Vest" (Vestregionens kultursamarbeid)

6. Bransjenettverk

Etablering av nettverk har stor betydning for kommunikasjon og videreutvikling av foreningens mangfold.

Vi skal arbeide for:

- Videreutvikle DNFs bransjenettverk gjennom samlinger, møter og konferanser
- Etablere nye nettverk
- Videreutvikle nettverkssidene på www.dnf.no

7. Medlemsutvikling

Synliggjøre foreningens verdi og tjenesteyting for eksisterende og nye medlemmer.

Vi skal arbeide for:

- Å utvikle arenaer der medlemmene kan profilere seg
- Å synliggjøre våre saker gjennom en offensiv mediestrategi
- Å bli oppfattet som en forening med klare meninger
- Vokse til minst 825 bedrifts- og 50 studentmedlemmer ved utgangen av året